

## **INFORME FINAL**

---

<b>Nombre del Consultor:</b>	Alvaro Franco Terceros
<b>Cargo del Consultor:</b>	Encargado de elaborar un estudio en Generación de Empleo de las Empresas Exportadoras inscritas a las Cámaras de Exportadores de La Paz, Santa Cruz y Cochabamba.
<b>Periodo del Informe Final:</b>	El periodo comprende del 1 de Diciembre al 14 de Diciembre del año 2004.
<b>Nombre del Supervisor.</b>	Ing. Peter Weiss.
<b>Ref:</b>	Actividades: Elaboración del Informe Final.
<b>Fecha:</b>	01-02-2005
<b>Logros:</b>	El informe final contendrá una muestra clara en lo que refiere a la generación de empleo, el pensamiento de las empresas si están de cuerdo o no a la implementación de TLCs con diferentes países, se establecerá las áreas de mayor crecimiento en empleo y se determinara él numero aproximado de empleos en estas tres regiones.
<b>Actividades del próximo Periodo:</b>	Finalización del contrato.
<b>Comentarios del Consultor:</b>	Comentarios del Consultor en el Informe Final.

**Alvaro Franco Terceros**  
**Consultor**

## **INFORME FINAL**

### **1. INTRODUCCIÓN.-**

Este estudio tiene la finalidad de aportar en cubrir el vacío de información en lo que respecta al número de empleos, directos e indirectos, que genera el Sector Exportador, tomando en cuenta que la exportación debe convertirse en una actividad con alto grado de dinamismo capaz de generar los instrumentos para generar cada día mayor empleo en la sociedad Boliviana, de la misma manera aumentar el volumen total de las exportaciones.

Para el efecto se debe cumplir con normas que están señaladas en la Ley General del Trabajo a nivel Nacional.

En el plano internacional se deben respetar las con las normas que dicta la Organización Internacional del Trabajo.

En ambos casos lo primordial es buscar permanentemente condiciones de trabajo justo, y buscar que cada vez exista mayor seguridad laboral.

Para tal efecto se ha conseguido recursos de la Cooperación Internacional para hacer una investigación en el ámbito de las tres ciudades más importantes del país (La Paz, Cochabamba y Santa Cruz de la Sierra), donde sus respectivas Cámaras de Exportadores tienen en la actualidad una incidencia mediana en lo que se refiere a las empresas exportadoras que al presente se hallan inscritas en estas organizaciones.

Las tres Cámaras de Exportadores son las siguientes: Cámara de Exportadores de La Paz CAMEX, en La Paz; Cámara de Exportadores de Santa Cruz CADEX, en Santa Cruz; y Cámara de Exportadores de Cochabamba CADEXCO en Cochabamba

Estas tres Cámaras de Exportadores albergan en sus listas 290 Empresas que exportan a diversas partes del mundo sus productos.

Para la realización del presente estudio se requirió un tiempo de trabajo que constó de 66 días hábiles en las tres ciudades mencionadas, de los cuales el tiempo de ejecución del mismo fue dividido en las siguientes ocho tareas fundamentales:

1. Organización y preparación del de los documentos de trabajo.
2. Diagramar un cuestionario de trabajo.
3. Inicio de actividades en la ciudad de La Paz y Programación de viajes a las ciudades de Santa Cruz y Cochabamba.

4. Solicitud de entrevistas tanto en la ciudad de La Paz como en la ciudad de Cochabamba y Santa Cruz con todas las empresas que iban a ser involucradas en la investigación.
5. Realización de visitas y entrevistas con los trabajadores designados por las Empresas que dieron su consentimiento para proporcionar la información requerida para la ejecución de la consultoría.
6. Recopilación de información recibida.
7. Sistematización de la información.
8. Elaboración Informe Final.

De acuerdo a este estudio que se traduce en una muestra muy significativa en lo que refiere la generación de empleo, porque no hay duda que el desempleo es uno de los problemas más graves y complejos que enfrenta el país, lo que trae implicaciones muy peligrosas consecuencias sociales.

La complejidad está en la multiplicidad de causas, una por el periodo de recesión de la economía como con el desequilibrio entre las habilidades demandadas por el sector productivo y las encontradas en la fuerza de trabajo.

Aunque el desempleo afecta a todos los grupos sociales, sigue concentrado entre los más pobres, fenómeno que lleva a que no solo el jefe del hogar no tenga fuente laboral sino, que otros miembros de la familia tengan que pasar por lo mismo, lo que aumenta la tasa de desempleo y como consecuencia afecta el desarrollo del país. En ese sentido el crecimiento económico sostenido es el mejor camino para generar empleo y mejorar las condiciones de vida de la población.

°El Sector Exportador debe asumir un rol importante en esta tarea, es así que su labor deberá ser de mucha importancia, en coadyuvar con instituciones estatales, ONG,s, Fundaciones y otras, la formulación de programas y políticas que mitiguen los efectos del desempleo.

La consultoría objeto del presente informe busca iniciar todo lo relacionado justamente a disminuir el desempleo, primero obteniendo una visión del presente, para poder realizar luego un diagnóstico que permitirá sentar bases para enfocar y ejecutar nuevas acciones para la generación de empleos directos e indirectos, por parte del sector exportador.

En ese sentido el Sector Exportador boliviano, en un trabajo que deberá ser coordinado con el sector Público, podrá sentar sus objetivos basados en cual es la oferta exportable, cuales y quienes son los potenciales mercados para sus exportaciones, establecer claramente las reglas para un comercio exterior eficiente y finalmente desarrollar una cultura exportadora. Con el cumplimiento de estos objetivos nosotros creemos que surgirá una corriente de opinión favorable que permitirá reforzar las gestiones del Sector Exportador ante las instancias públicas pertinentes buscando un apoyo al más alto nivel a fin de lograr mayor coordinación, sincronización y cooperación con el Sector Público.

Es fundamental resaltar la importancia en impulsar las exportaciones del país, por lo tanto se debe concretar ese apoyo decidido del Estado, y que este lo asuma como parte ineludible de su agenda, pero no sólo de un gobierno, este apoyo debe trascender los gobiernos y convertirse en un proyecto de largo plazo. Por lo tanto la co-participación del sector público con el privado es fundamental para alcanzar el éxito que debe ser de todos los bolivianos y así avanzar en lo que es el desarrollo sostenido del país, generando el bienestar y el mejoramiento de la calidad de vida de la población.

La información contenida en el presente informe, es el resultado del trabajo con las Empresas pertenecientes a las diferentes Cámaras supra mencionadas y la cual será desarrollada, basada en la información recogida y proporcionada muy gentilmente, por 114 de las mismas que han comprendido que este trabajo se realiza con la única razón de tener información de primera mano, poder clasificarla y sistematizarla, poder distribuirla y socializarla, y poder elaborar planes, proyectos y programas, para ser más competitivos en el mundo exportador y desarrollarnos como sector y como país.

## **2.- OBJETIVOS DEL ESTUDIO.**

### **2.1. OBJETIVO GENERAL**

Generar un estudio del número de empleados que la industria exportadora tiene en Bolivia y el futuro crecimiento en cada sector para identificar donde se debe dirigir los esfuerzos para generar nuevos empleos o si los tratados de libre comercio son necesarios para garantizar este crecimiento.

### **2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

**2.2.1.** Recolectar toda la información de las empresas legalmente establecidas para poder determinar el empleo generado en estas tres regiones.

**2.2.2.** Determinar las áreas de desarrollo en empleo más importantes.

**2.2.3.** Determinar si el Sector Exportador puede ser perjudicado, si los tratados de libre comercio u otras formas de integración comercial no son implementadas.

**2.2.4.** Determinar el número de personas empleadas en cada región y sector.

## **3.- RESULTADOS DEL ESTUDIO.-**

### **3.1.- EMPRESAS – REGIONES**

De acuerdo a los datos de las tres Cámaras de Exportadores, las cuales por su naturaleza tienen como objetivo el de mejorar la competitividad de las exportaciones y buscar una expansión del comercio internacional en Bolivia, para el efecto se ha tomado para la realización del presente trabajo a las tres Cámaras más importantes del país, es decir, La Cámara de Exportadores de La Paz (CAMEX); La Cámara de Exportadores de Santa Cruz (CADEX); y La Cámara de Exportadores de Cochabamba (CADEXCO) y con relación a las listas entregadas para la realización de la presente Consultoría, se estableció que se encuentran registradas en las mencionadas Cámaras de los departamentos de La Paz, Santa Cruz y Cochabamba un número total de Empresas Exportadoras inscritas que alcanza a 290.

## CÁMARAS- REGIONES N° EMPRESAS

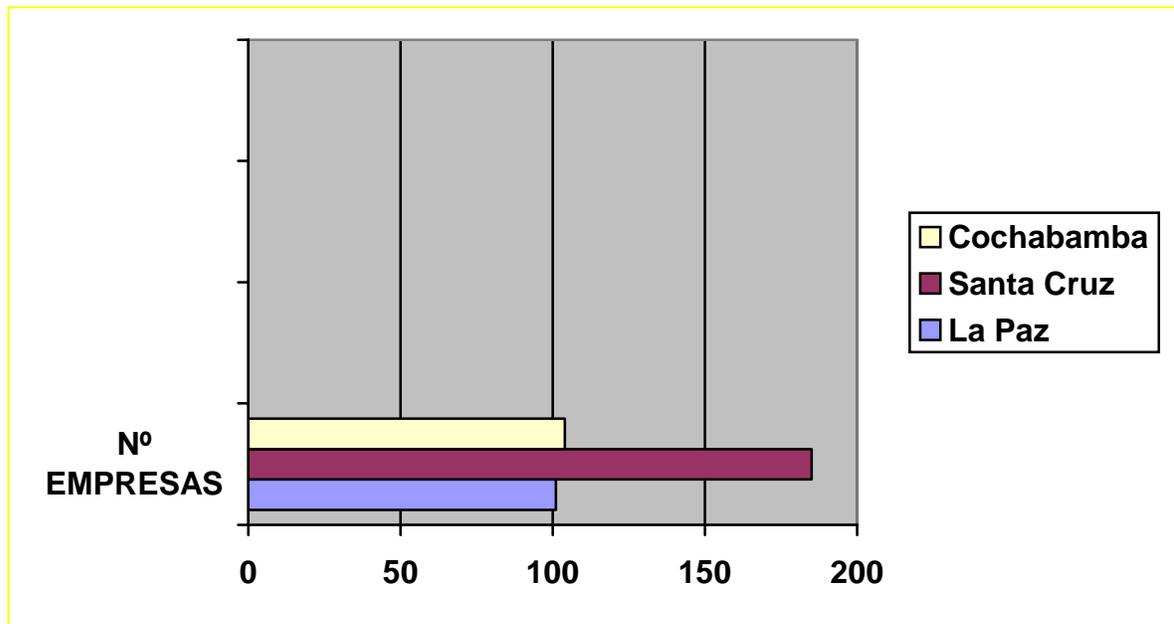
REGIONES	N° EMPRESAS
LA PAZ – CAMEX	101
SANTA CRUZ – CADEX	185
COCHABAMBA – CADEXCO	104
TOTAL	290

Fuente: 114 Empresas Encuestadas

Según se puede apreciar en el Grafico N° 1, el mismo que muestra un mayor número de Empresas que realizan exportaciones es el Departamento de Santa Cruz de la Sierra

### GRÁFICO N° 1

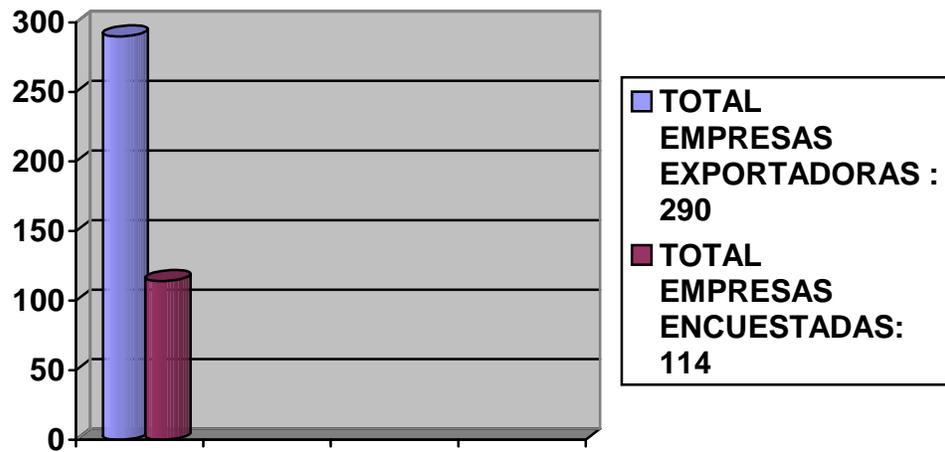
#### EMPRESAS EXPORTADORAS LA PAZ. COCHABAMBA, SANTA CRUZ



En el siguiente Gráfico se puede observar que de 290 Empresas Exportadoras se logró encuestar un total de 114 de las mismas. Número que equivale al 39% del universo total, lo cual, para propósitos estadísticos es un parámetro confiable, según consulta realizada al Instituto Nacional de Estadística (INE).

## GRÁFICO N° 2

### EMPRESAS EXPORTADORAS ENCUESTADAS



### 3.2. SECTORES Y GENERACIÓN DE EMPLEO DIRECTO E INDIRECTO

De acuerdo a las cifras obtenidas en el transcurso del proyecto se puede determinar que el sector manufacturero es el más importante en cuanto a generación de empleo, de acuerdo al Cuadro N° 2 SECTORES Y SU DESARROLLO EN GENERACIÓN DE EMPLEO.

La gran cantidad de empleos indirectos que genera es la mejor muestra de que el sector manufacturero tiene grandes opciones de crecimiento acelerado a corto plazo. A continuación se detalla las ocho áreas y su posición dentro los parámetros de desarrollo.

El Cuadro N° 2 nos muestra que los Productos Alimenticios y Oleaginosas, de acuerdo a 114 Empresas encuestadas en los tres departamentos donde se hizo el estudio generan una mayor cantidad de empleo directo, no siendo mucha la diferencia en la generación del empleo indirecto.

El sector de los envases y Embalajes genera mayor empleo indirecto ubicándose detrás de las Manufacturas y los Productos Alimenticios y Oleaginosas en cuanto al empleo indirecto.

Según el mismo Cuadro podemos determinar que el Sector de la Minería genera menos empleo directo e indirecto que los sectores manufacturero y de productos alimenticios y oleaginosos, siendo mayor en el empleo directo al de Envases y Embalajes, como mayor en la generación de ambos tipos de empleo a los sectores minero, de la industria química, al de las frutas frescas, deshidratadas y flores, hidrocarburífero y artesanal

### SECTORES Y GENERACIÓN DE EMPLEO

SECTOR	Nº EMPLEOS DIRECTOS	Nº EMPLEOS INDIRECTOS	TOTAL
MANUFACTURAS	9345	20694	30039
PRODUCTOS ALIMENTICIOS Y OLEAGINOSOS	6507	4025	10532
ENVASES Y EMBALAJES	456	609	1,065
MINERIA	510	334	844
PRODUCTOS DE LA INDUSTRIA QUIMICA	207	415	622
FRUTAS FRESCAS, FLORES	445	179	624
HIDROCARBUROS	130	2	132
ARTESANIAS	84	15	99
<b>TOTAL</b>	<b>17684</b>	<b>26273</b>	<b>43957</b>

Fuente: 114 Empresas Encuestadas

En el Gráfico N° 2 se aprecia que el Sector de la Manufactura se aproxima a los 10.000 empleos directos, de acuerdo al estudio realizado sobre un total de 114 empresas exportadoras a nivel de los departamentos de La Paz, Cochabamba y Santa Cruz.

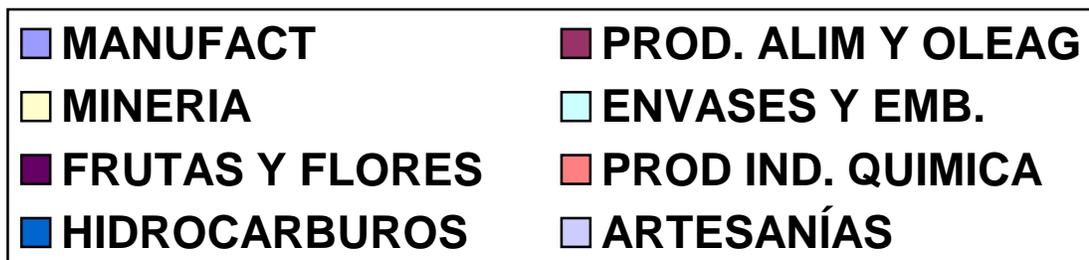
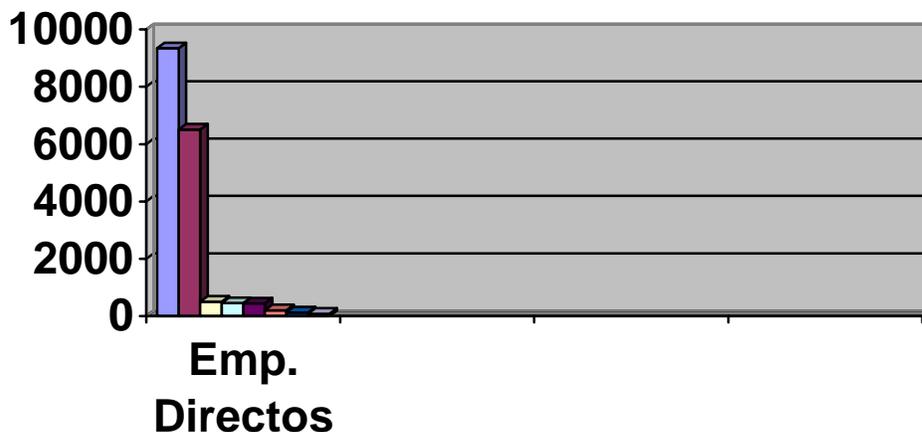
El sector de los productos alimenticios y oleaginosas esta por debajo de los 7000 empleos generados sobre la misma muestra de Empresas Exportadoras.

El tercer lugar en cuanto a generación de empleo directo nos muestra que es ocupado por tres sectores muy similares generando similar número de empleos directos, estos son el de la Minería, el de frutas y flores y el de envases y embalajes.

Los demás sectores se encuentran en una franja similar de entre 0 a 1000 empleos directos generados.

### GRÁFICO N° 3

#### EMPLEOS DIRECTOS

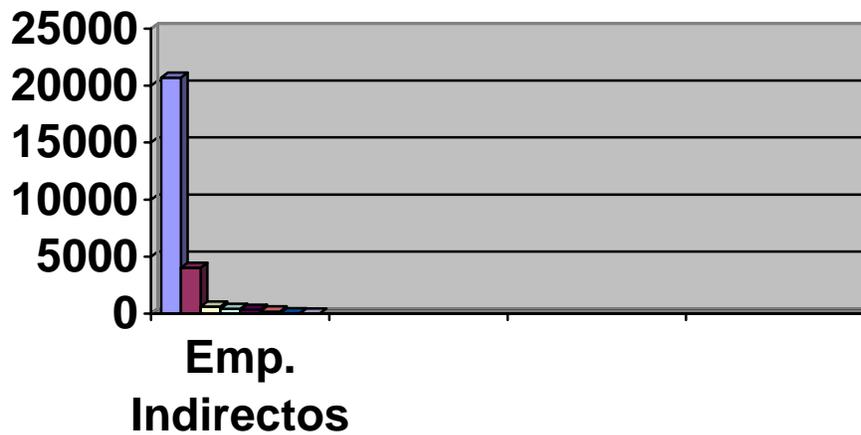


En cuanto a la generación de empleo indirecto, en el Gráfico N° 3 se puede apreciar que el Sector de la Manufactura ha generado más de 20000 empleos indirectos, encontrándose muy por encima de todos los otros sectores de las 114 Empresas encuestadas en los departamentos de La Paz, Santa Cruz y Cochabamba.

El sector de los Productos Alimenticios y Oleaginosas se aproxima a los 5000 empleos indirectos generados.

Los sectores de la Minería, Productos Químicos, Envases y Embalajes se encuentran bastante parejos en un tercer lugar dentro de una franja de entre 300 a 600 empleos indirectos generados.

**GRÁFICO N° 4**  
**EMPLEOS INDIRECTOS**



<span style="color: blue;">■</span> MANUFACT	<span style="color: maroon;">■</span> PROD. ALIM Y OLEAG
<span style="color: yellow;">■</span> ENVASES Y EMB	<span style="color: cyan;">■</span> PROD. IND. QUIMICA
<span style="color: purple;">■</span> MINERIA	<span style="color: red;">■</span> FRUTAS Y FLORES
<span style="color: blue;">■</span> ARTSANIAS	<span style="color: lightblue;">■</span> HIDROCARBUROS

### **3.3. TRATADOS DE LIBRE COMERCIO CON BOLIVIA**

#### **3.3.1. IMPLEMENTACIÓN DEL TRATADO DE LIBRE COMERCIO (TLC)**

El TLC es un acuerdo negociado entre dos o más países mediante el cual se reglamenta de forma clara y de manera integral las relaciones comerciales entre ambos. Los objetivos de un TLC pueden ser varios, pero están generalmente relacionados a promover un incremento de los flujos de comercio de bienes y servicios, así como las inversiones entre los países signatarios

Un TLC también contiene normas y procedimientos que se acuerdan entre las partes para garantizar los flujos comerciales y las inversiones que existen o se generan entre los países que suscriben el tratado se realicen en el marco de reglas claras, escenarios predecibles, condiciones transparentes y sin restricciones injustificadas.

Un TLC es un acuerdo que no está sujeto a termino y sus reglas son permanentes en el tiempo en tanto no exista una solicitud de una de las partes para ampliar o renegociar el acuerdo.

El TLC Andino será un acuerdo entre Estados Unidos, por un lado, Colombia, Ecuador y Perú, por el otro. Este acuerdo buscará definir las reglas y procedimientos para consolidar las condiciones favorables de acceso de los productos y servicios de estos tres países andinos al mercado americano. Los acuerdos alcanzados podrán ser aplicables a Bolivia solamente si el país se hace parte de la negociación del TLC Andino en las próximas reuniones programadas. (La única salida... EXPORTAR PARA CRECER; Grupo Nueva Economía; p.19)

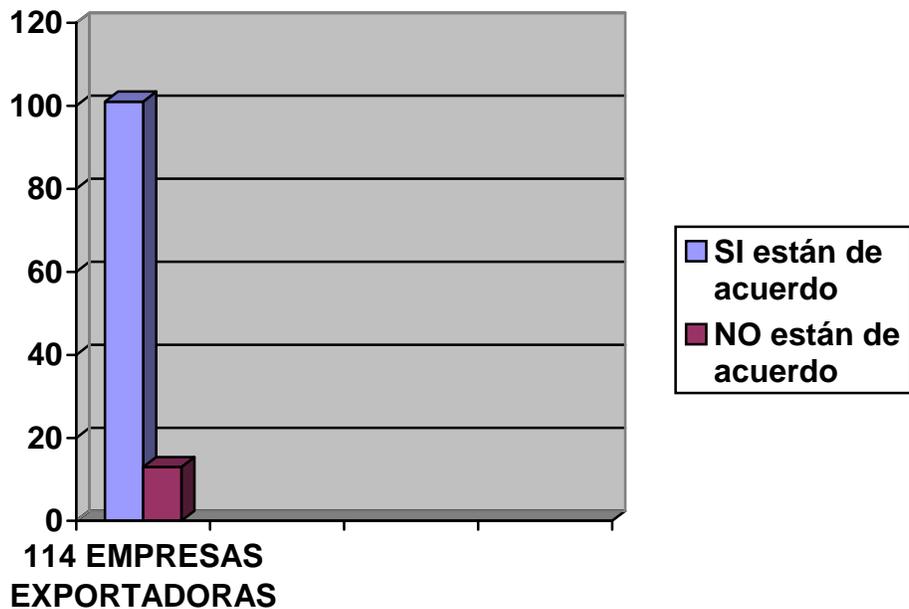
### 3.3.2. EMPRESAS EXPORTADORAS BOLIVIANAS Y EL TLC

De acuerdo a la investigación efectuada en 114 Empresas Exportadoras de los departamentos de Santa Cruz, La Paz y Cochabamba para poder establecer cuantas de ellas están de acuerdo en la implementación del TLC entre Bolivia y otros países, principalmente con Estados Unidos, se ha determinado que:

- ✓ 101 Empresas Exportadoras están de acuerdo con el TLC.
- ✓ 13 Empresas Exportadoras no están de acuerdo con el TLC.

**GRÁFICO N° 5**

#### **PERCEPCIÓN DE LAS EMPRESAS EXPORTADORAS CON RESPECTO AL TLC**



Estas cifras significan que el 88.5% de las 114 Empresas Exportadoras están de acuerdo con Tratados de Libre Comercio con países del mundo. El 11.5% de las Empresas Exportadoras no están de acuerdo.

Entre los motivos más importantes para que los empresarios estén de acuerdo con la implementación del TLC están en un 70% en la reducción de aranceles, un 20% por la apertura de nuevos mercados y un 10% por que se exigirá una mayor competitividad.

Las Empresas que sufrirían daños irreversibles a su economía y producción, serian las de mediana y grande productividad, empleo e infraestructura.

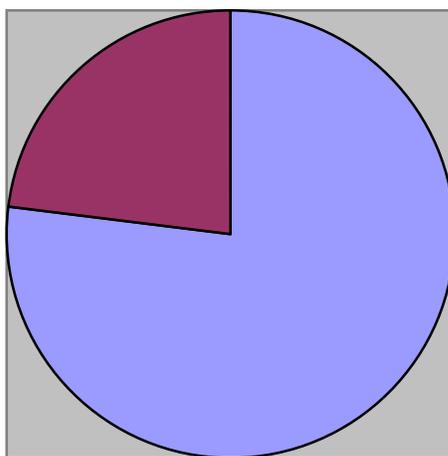
Gran parte de las Empresas que no están de acuerdo con tratado de libre comercio son empresas pequeñas que aseguran no estar preparadas para este desafío, que no son competitivas en este momento ya que no tienen ningún incentivo publico ni privado para mejorar sus instrumentos de producción, como tampoco son sujetas de créditos bancarios o internacionales.

### 3.4. NIVEL DE EMPLEOS QUE GENERA EL ATPDEA

La importancia de tratados de libre comercio con países mas desarrollados es vital para nuestras aspiraciones económicas, esto se refleja que de 114 empresas que se encuestaron en las tres mayores ciudades de Bolivia, 44 empresas exportan a EEUU, esto significa un 30% del universo encuestado (Gráfico N° 4). La calidad y desarrollo de estas 44 empresas es significativo dentro de los estándares empresariales.

#### GRÁFICO N° 6

#### EMPRESAS QUE EXPORTAN A ESTADOS UNIDOS DENTRO DEL ATPDEA



■ 114 EMPRESAS ■ 44 Empresas dentro del ATPDEA 30%

Fuente 144 Empresas Encuestadas (Anexo 3)

### **3.5. EMPLEOS DIRECTOS E INDIRECTOS GENERADOS POR REGIÓN – EMPRESA – SECTOR**

En orden de determinar el número de personas empleadas en estas tres regiones del país vamos a tomar en cuenta la región y cada sector dentro de la muestra que tenemos de las 114 empresas encuestadas, los sectores de más importancia tendrán un subtotal al finalizar las cifras. El resultado o número de empleados directos e indirectos están claramente establecidos en el punto 3.2.

#### **3.5.1.GENERACIÓN DE EMPLEOS EN EL DEPARTAMENTO DE SANTA CRUZ**

En la región de Santa Cruz se tienen generados un total de 6018 empleos. Los empleos directos alcanzan la cifra de 2958. Por el otro lado los empleos indirectos llegan a 3060.

#### **SANTA CRUZ: TOTAL EMPLEOS DIRECTOS E INDIRECTOS**

<b>REGIÓN</b>	<b>EMPLEOS DIRECTOS</b>	<b>EMPLEOS INDIRECTOS</b>	<b>TOTAL</b>
<b>SANTA CRUZ</b>	<b>2958</b>	<b>3060</b>	<b>6018</b>

Fuente: 114 Empresas Encuestadas

### 3.5.1.1. SECTOR MANUFACTURERO MADERA

En el Sector de Manufactura-Madera en el departamento de Santa Cruz se han encuestado 11 empresas, en las que se ha obtenido que en empleos directos se tienen generados 452 empleos directos y 697 empleos indirectos, lo que significa un total de 1149 empleos.

#### SANTA CRUZ: GENERACIÓN DE EMPLEOS POR EMPRESAS – SECTOR MANUF. MADERA.

N <sup>a</sup>	NOMBRE EMPRESA	EMPLEOS DIRECTOS	EMPLEOS INDIRECTOS	TOTAL
1	HERVEL	15	104	119
2	MARDIBAR	25	67	92
3	SOMAÍN	50	13	63
4	M. HURTADO	155	38	193
5	MABOL	4	150	154
6	VENTABOL	20	0	20
7	GRULLET	65	27	92
8	SUTO	45	9	54
9	AMAZONAS	22	54	76
10	FORESTAL	36	50	86
11	LA CHONTA	15	185	200
TOTAL		452	697	1149

### 3.5.1.2. SECTOR MANUFACTURERO TEXTILES

En el sector textil en la región de Santa Cruz se hizo la encuesta a una Empresa con 8 empleos directos generados y 10 empleos indirectos generados.

#### SANTA CRUZ: GENERACIÓN DE EMPLEOS POR EMPRESAS – SECTOR MANUF. TEXTILES

N <sup>a</sup>	NOMBRE EMPRESA	EMPLEOS DIRECTOS	EMPLEOS INDIRECTOS	TOTAL
1	SION	8	10	18
TOTAL		8	10	18

### 3.5.1.3. SECTOR MANUFACTURERO PRODUCTOS ALIMENTICIOS Y OLEAGINOSAS

En la región de Santa Cruz se tienen 1727 empleos directos y 1881 empleos indirectos en el sector de Productos Alimenticios y Oleaginosas para un total de 8 empresas encuestadas.

#### SANTA CRUZ: GENERACIÓN DE EMPLEOS POR EMPRESAS - SECTOR MANUF. PRODUCTOS ALIMENTICIOS Y OLEAGINOSAS

N <sup>a</sup>	NOMBRE EMPRESA	EMPLEOS DIRECTOS	EMPLEOS INDIRECTOS	TOTAL
1	IOL	494	148	642
2	SEMEXA-MAINTER	27	63	90
3	INTERGRAIN	10	30	40
4	SAO	455	190	645
5	IASA	707	1081	1788
6	ISHIMA	15	66	81
7	PORTAL	10	52	62
8	TOKIO	9	251	260
<b>TOTAL</b>		<b>1727</b>	<b>1881</b>	<b>3608</b>

### 3.5.1.4. SECTOR MANUFACTURERO ENVASES Y EMBALAJES

En la región de Santa Cruz en una empresa encuestada en el sector envases y embalajes en la empresa Indutex se han generado 49 empleos directos y 152 empleos indirectos.

#### SANTA CRUZ: GENERACIÓN DE EMPLEOS POR EMPRESAS – SECTOR MANUF. ENVASES Y EMBALAJES

N <sup>a</sup>	NOMBRE EMPRESA	EMPLEOS DIRECTOS	EMPLEOS INDIRECTOS	TOTAL
1	INDUTEX	49	152	201
<b>TOTAL</b>		<b>49</b>	<b>152</b>	<b>201</b>

### 3.5.1.5. SECTOR MANUFACTURERO MINERÍA

En Santa Cruz en el sector minería se ha generado 278 empleos directos y 101 indirectos en una empresa encuestada, la empresa Minerales y Metales.

#### SANTA CRUZ: GENERACIÓN DE EMPLEOS POR EMPRESAS – SECTOR MANUF. ENVASES Y EMBALAJES

Nº	NOMBRE EMPRESA	EMPLEOS DIRECTOS	EMPLEOS INDIRECTOS	TOTAL
1	MINERALES Y METALES	278	101	379
<b>TOTAL</b>		<b>278</b>	<b>101</b>	<b>379</b>

### 3.5.1.6. SECTOR MANUFACTURERO PRODUCTOS DE LA INDUSTRIA QUÍMICA

En el sector de Productos e Industria Química en la región de Santa Cruz, en la empresa OPAL se ha generado 40 empleos directos y un total de 67 empleos indirectos.

#### SANTA CRUZ: GENERACIÓN DE EMPLEOS POR EMPRESAS – SECTOR MANUF. PRODUCTOS DE LA INDUSTRIA QUÍMICA

Nº	NOMBRE EMPRESA	EMPLEOS DIRECTOS	EMPLEOS INDIRECTOS	TOTAL
1	OPAL	40	67	107
<b>TOTAL</b>		<b>40</b>	<b>67</b>	<b>107</b>

### **3.5.1.7. SECTOR MANUFACTURERO FRUTAS DESHIDRATADAS; FLORES**

En la región de Santa Cruz en dos empresas encuestadas del sector frutas deshidratadas y flores se tienen generados 204 empleos directos y 139 empleos indirectos.

#### **SANTA CRUZ: GENERACIÓN DE EMPLEOS POR EMPRESAS – SECTOR MANUF. FRUTAS DESHIDRATADAS; FLORES**

<b>N<sup>a</sup></b>	<b>NOMBRE EMPRESA</b>	<b>EMPLEOS DIRECTOS</b>	<b>EMPLEOS INDIRECTOS</b>	<b>TOTAL</b>
<b>1</b>	<b>CEIBO</b>	<b>4</b>	<b>83</b>	<b>87</b>
<b>2</b>	<b>TRÉBOL</b>	<b>200</b>	<b>56</b>	<b>256</b>
<b>TOTAL</b>		<b>204</b>	<b>139</b>	<b>343</b>

### **3.5.1.8. SECTOR MANUFACTURERO FRUTAS DESHIDRATADAS; FLORES**

En el sector Hidrocarburos en Santa Cruz, en una empresa encuestada, la empresa Oro Negro se tienen 120 empleos directos y 2 empleos indirectos, haciendo un total de 122 empleos.

#### **SANTA CRUZ: GENERACIÓN DE EMPLEOS POR EMPRESAS – SECTOR MANUF. HIDROCARBUROS**

<b>N<sup>a</sup></b>	<b>NOMBRE EMPRESA</b>	<b>EMPLEOS DIRECTOS</b>	<b>EMPLEOS INDIRECTOS</b>	<b>TOTAL</b>
<b>1</b>	<b>ORO NEGRO</b>	<b>120</b>	<b>2</b>	<b>122</b>
<b>TOTAL</b>		<b>120</b>	<b>2</b>	<b>122</b>

### 3.5.1.9. SECTOR MANUFACTURERO ARTESANÍAS

En el sector Artesanías en la empresa encuestada Sirena se tienen generados 80 empleos directos y 11 indirectos, contabilizando 91 empleos en total.

#### SANTA CRUZ: GENERACIÓN DE EMPLEOS POR EMPRESAS – SECTOR ARTESANÍAS.

<b>N<sup>a</sup></b>	<b>NOMBRE EMPRESA</b>	<b>EMPLEOS DIRECTOS</b>	<b>EMPLEOS INDIRECTOS</b>	<b>TOTAL</b>
<b>1</b>	<b>SIRENA</b>	<b>80</b>	<b>11</b>	<b>91</b>
<b>TOTAL</b>		<b>80</b>	<b>11</b>	<b>91</b>

### 3.5.2.GENERACIÓN DE EMPLEOS EN EL DEPARTAMENTO DE LA PAZ

En la región de La Paz se tienen generados un total de 15277 empleos. Los empleos directos alcanzan la cifra de 8767. Por el otro lado los empleos indirectos llegan a 6510.

#### LA PAZ: TOTAL EMPLEOS DIRECTOS E INDIRECTOS

<b>REGIÓN</b>	<b>EMPLEOS DIRECTOS</b>	<b>EMPLEOS INDIRECTOS</b>	<b>TOTAL</b>
<b>LA PAZ</b>	<b>8767</b>	<b>6510</b>	<b>15277</b>

Fuente: 114 Empresas Encuestadas

### 3.5.2.1. SECTOR MANUFACTURERO

#### 3.5.2.1.1. SECTOR MANUFACTURERO MADERA

En cinco empresas en la región de La Paz, que fueron encuestadas, en el sector de la manufactura – madera se ha generado un total de 482 empleos directos con sus correspondientes 225 empleos indirectos.

#### LA PAZ: GENERACIÓN DE EMPLEOS POR EMPRESAS – SECTOR MANUFACT. MADERA.

Nº	NOMBRE EMPRESA	EMPLEOS DIRECTOS	EMPLEOS INDIRECTOS	TOTAL
1	MABET	441	86	527
2	BOSQUES DEL NORTE	12	93	105
3	CAMARBOL	6	30	36
4	AMERICA PUMA	7	11	18
5	FORESTA	16	5	21
TOTAL		482	225	707

#### 3.5.2.1.2. SECTOR MANUFACTURERO JOYAS

En el sector de la manufactura – joyas en el departamento de La Paz en un total de dos empresas exportadoras encuestadas se tienen los datos de que se han generado 1197 empleos directos y 1583 empleos indirectos.

#### LA PAZ: GENERACIÓN DE EMPLEOS POR EMPRESAS – SECTOR MANUFACT. JOYAS

Nº	NOMBRE EMPRESA	EMPLEOS DIRECTOS	EMPLEOS INDIRECTOS	TOTAL
1	EXBOL	622	983	1605
2	ORBOL	575	200	775
TOTAL		1197	1183	2380

### **3.5.2.1.3. SECTOR MANUFACTURERO SISTEMAS DE RESERVAS**

En el sector manufacturero – sistema de reservas se ha encuestado dos empresas en el departamento de La Paz, donde se tienen generados un total de 2780 empleos, de los cuales 1197 son directos y 1583 son indirectos.

#### **LA PAZ: GENERACIÓN DE EMPLEOS POR EMPRESAS – SECTOR MANUFACT. SISTEMAS DE RESERVAS**

<b>N<sup>a</sup></b>	<b>NOMBRE EMPRESA</b>	<b>EMPLEOS DIRECTOS</b>	<b>EMPLEOS INDIRECTOS</b>	<b>TOTAL</b>
<b>1</b>	<b>AMADEUS</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>8</b>
<b>TOTAL</b>		<b>3</b>	<b>5</b>	<b>8</b>

### **3.5.2.1.4. SECTOR MANUFACTURERO HORMIGÓN Y POLIESTIRENO**

En el sector manufacturero hormigón y poliestireno la encuesta realizada a una empresa exportadora en la región paceña nos muestra que se han generado 64 empleos directos y 10 empleos indirectos, lo que hace un total de 74 empleos en el mencionado sector.

#### **LA PAZ: GENERACIÓN DE EMPLEOS POR EMPRESAS – SECTOR MANUFACT. HORMIGÓN Y POLIESTIRENO**

<b>N<sup>a</sup></b>	<b>NOMBRE EMPRESA</b>	<b>EMPLEOS DIRECTOS</b>	<b>EMPLEOS INDIRECTOS</b>	<b>TOTAL</b>
<b>1</b>	<b>PRETENZA</b>	<b>64</b>	<b>10</b>	<b>74</b>
<b>TOTAL</b>		<b>64</b>	<b>10</b>	<b>74</b>

### 3.5.2.1.5. SECTOR MANUFACTURERORO PIZARRAS

En el sector de la manufactura – pizarras, en el departamento de Las Paz se ha encuestado una empresa exportadora, en la mencionada empresa se han generado 23 empleos directos y 13 empleos indirectos, lo que significa un total de 36 empleos.

#### LA PAZ: GENERACIÓN DE EMPLEOS POR EMPRESAS – SECTOR MANUFACT. PIZARRAS

N <sup>a</sup>	NOMBRE EMPRESA	EMPLEOS DIRECTOS	EMPLEOS INDIRECTOS	TOTAL
1	PIZARRAS BOLIVIANAS	23	13	36
TOTAL		23	13	36

### 3.5.2.1.6. SECTOR MANUFACTURERO PROD. AGRÍCOLAS

En el sector manufacturero productos agrícolas, en una empresa encuestada en la región paceña se tienen generados 8 empleos directos y 16 empleos indirectos

#### LA PAZ: GENERACIÓN DE EMPLEOS POR EMPRESAS – SECTOR MANUFACT. PROD. AGRICOLAS

N <sup>a</sup>	NOMBRE EMPRESA	EMPLEOS DIRECTOS	EMPLEOS INDIRECTOS	TOTAL
1	SEAMUNDO	8	16	24
TOTAL		8	16	24

### 3.5.2.1.7. SECTOR MANUFACTURERO CARTÓN CORRUGADO

En el sector manufacturero cartón corrugado en el departamento de La Paz en una empresa encuestada se ha generado 225 empleos directos y 15 empleos indirectos.

#### LA PAZ: GENERACIÓN DE EMPLEOS POR EMPRESAS – SECTOR MANUFACT. CARTÓN CORRUGADO

N <sup>a</sup>	NOMBRE EMPRESA	EMPLEOS DIRECTOS	EMPLEOS INDIRECTOS	TOTAL
1	LA PAPELERA	225	15	240
TOTAL		225	15	240

### 3.5.2.1.8. SECTOR MANUFACTURERO TABACOS

En el sector manufacturero tabacos en una empresa encuestada se han obtenido un total de 1350 empleos, de los cuales 120 son directos y 1230 son indirectos.

#### LA PAZ: GENERACIÓN DE EMPLEOS POR EMPRESAS – SECTOR MANUFACT. TABACOS

N <sup>a</sup>	NOMBRE EMPRESA	EMPLEOS DIRECTOS	EMPLEOS INDIRECTOS	TOTAL
1	IND. DE TABACOS	120	1230	1350
<b>TOTAL</b>		<b>120</b>	<b>1230</b>	<b>1350</b>

### 3.5.2.1.9. SECTOR MANUFACTURERO CIERRES

En el sector manufacturero cierres en la región paceña de han obtenido 81 empleos directos 3 empleos indirectos.

#### LA PAZ: GENERACIÓN DE EMPLEOS POR EMPRESAS – SECTOR MANUFACT. CIERRES

N <sup>a</sup>	NOMBRE EMPRESA	EMPLEOS DIRECTOS	EMPLEOS INDIRECTOS	TOTAL
1	INCA	81	3	84
<b>TOTAL</b>		<b>81</b>	<b>3</b>	<b>84</b>

### 3.5.2.1.10. SECTOR MANUFACTURERO TRANSPORTE AÉREO

En el sector manufacturero transporte aéreo en la región de La Paz se tienen generado 60 empleos directos y 24 indirectos, lo que hace un total de 84.

#### LA PAZ: GENERACIÓN DE EMPLEOS POR EMPRESAS – SECTOR MANUFACT. SERV. TRANSPORTE AÉREO

N <sup>a</sup>	NOMBRE EMPRESA	EMPLEOS DIRECTOS	EMPLEOS INDIRECTOS	TOTAL
1	DHL	60	24	84
<b>TOTAL</b>		<b>60</b>	<b>24</b>	<b>84</b>

### 3.5.2.1.11. SECTOR MANUFACTURERO TURISMO

En el sector manufacturero turismo la encuesta nos muestra que de un total de 184 empleos se han identificado 135 empleos directos y 49 empleos indirectos, todos en la región paceña.

#### LA PAZ: GENERACIÓN DE EMPLEOS POR EMPRESAS – SECTOR MANUFACT. TURISMO

N <sup>a</sup>	NOMBRE EMPRESA	EMPLEOS DIRECTOS	EMPLEOS INDIRECTOS	TOTAL
1	CRILLON TOURS	135	49	184
<b>TOTAL</b>		<b>135</b>	<b>49</b>	<b>184</b>

### 3.5.2.1.12. SECTOR MANUFACTURERO CUEROS

En el sector manufacturero cueros se han generado 54 empleos directos y 10 empleos indirectos, en el departamento de La Paz.

#### LA PAZ: GENERACIÓN DE EMPLEOS POR EMPRESAS – SECTOR MANUFACT. CUEROS

N <sup>a</sup>	NOMBRE EMPRESA	EMPLEOS DIRECTOS	EMPLEOS INDIRECTOS	TOTAL
1	UNICUERO	54	10	64
<b>TOTAL</b>		<b>54</b>	<b>10</b>	<b>64</b>

### 3.5.2.1.13. SECTOR MANUFACTURERO PRENDAS DE VESTIR

En el sector manufacturero prendas de vestir en el departamento de La Paz se ha encuestado una empresa, en la cual se tienen los siguientes datos: 20 empleos directos y 3 empleos indirectos.

#### LA PAZ: GENERACIÓN DE EMPLEOS POR EMPRESAS – SECTOR MANUFACT. PRENDAS DE VESTIR

N <sup>a</sup>	NOMBRE EMPRESA	EMPLEOS DIRECTOS	EMPLEOS INDIRECTOS	TOTAL
1	MAQUIBOL	20	3	23
<b>TOTAL</b>		<b>20</b>	<b>3</b>	<b>23</b>

### 3.5.2.2. SECTOR TEXTIL

En la región de La Paz sobre un total de 14 empresas encuestadas en el estudio se han registrado como empleos directos generados 4912, asimismo se han registrado como empleos indirectos generados 2327, todos estos empleos fueron generados en el sector de los textiles.

#### LA PAZ: GENERACIÓN DE EMPLEOS POR EMPRESAS – SECTOR TEXTIL

<b>N<sup>a</sup></b>	<b>NOMBRE EMPRESA</b>	<b>EMPLEOS DIRECTOS</b>	<b>EMPLEOS INDIRECTOS</b>	<b>TOTAL</b>
<b>1</b>	<b>LAM</b>	<b>18</b>	<b>60</b>	<b>78</b>
<b>2</b>	<b>C - TRANS</b>	<b>13</b>	<b>2</b>	<b>15</b>
<b>3</b>	<b>QANTATI</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>
<b>4</b>	<b>ALPACA STYLE</b>	<b>2</b>	<b>14</b>	<b>16</b>
<b>5</b>	<b>LA MODELO</b>	<b>100</b>	<b>18</b>	<b>118</b>
<b>6</b>	<b>DINATE</b>	<b>90</b>	<b>0</b>	<b>98</b>
<b>7</b>	<b>ASEA</b>	<b>190</b>	<b>50</b>	<b>140</b>
<b>8</b>	<b>ALPASUR</b>	<b>32</b>	<b>42</b>	<b>74</b>
<b>9</b>	<b>NOVARA</b>	<b>137</b>	<b>5</b>	<b>142</b>
<b>10</b>	<b>ASARBOLSE M</b>	<b>360</b>	<b>0</b>	<b>360</b>
<b>11</b>	<b>ALTIFIBER</b>	<b>87</b>	<b>110</b>	<b>197</b>
<b>12</b>	<b>AMERICA TEXTLES</b>	<b>3708</b>	<b>1900</b>	<b>5608</b>
<b>13</b>	<b>FERIAS BOLIVIA</b>	<b>7</b>	<b>0</b>	<b>7</b>
<b>14</b>	<b>SENDTEX</b>	<b>166</b>	<b>126</b>	<b>292</b>
	<b>TOTAL</b>	<b>4912</b>	<b>2327</b>	<b>7239</b>

### 3.5.2.3. SECTOR PRODUCTOS ALIMENTICIOS Y OLEAGINOSAS

En la región paceña 13 empresas han sido encuestadas en el sector de los productos alimenticios y oleaginosas. De éstas 13 empresas se ha obtenido como resultado que la generación de empleos directos alcanza a 1103. Por el otro lado la generación de empleos indirectos suma un total de 773 en el mencionado sector.

#### LA PAZ: GENERACIÓN DE EMPLEOS POR EMPRESAS – SECTOR PRODUCTOS ALIMENTICIOS Y OLEAGINOSAS

N <sup>a</sup>	NOMBRE EMPRESA	EMPLEOS DIRECTOS	EMPLEOS INDIRECTOS	TOTAL
1	ANDES SALT	4	6	10
2	CBN	800	0	806
3	TROPIMEX	6	2	8
4	BOSITEXPO	3	6	9
5	CIPEX	11	240	251
6	SAITE	8	162	170
7	ANDEAN VALLEY	11	40	51
8	BOLWOTEC	20	4	24
9	COMERIMPRO	8	10	18
10	CEACOT	40	13	53
11	ASOCAFE	17	50	67
12	LA ESTRELLA	141	27	168
13	CAYSI	34	213	247
<b>TOTAL</b>		<b>1103</b>	<b>773</b>	<b>1876</b>

### 3.5.2.4. SECTOR ENVASES Y EMBALAJES

En la región de La Paz dentro del sector de envases y embalajes y tomando a la empresa Plasmar como encuestada se ha obtenido la información de que tal empresa ha generado 96 empleos directos y 19 empleos indirectos.

#### LA PAZ: GENERACIÓN DE EMPLEOS POR EMPRESAS – SECTOR ENVASES Y EMBALAJES

N <sup>a</sup>	NOMBRE EMPRESA	EMPLEOS DIRECTOS	EMPLEOS INDIRECTOS	TOTAL
1	PLASMAR	96	19	115
<b>TOTAL</b>		<b>96</b>	<b>19</b>	<b>115</b>

### 3.5.2.5. SECTOR MINERÍA

En el sector de la minería en el departamento de La Paz se han identificado 4 empresas exportadoras, en las cuales se han generado los siguientes empleos: empleos directos 177. Empleos indirectos 200.

#### LA PAZ: GENERACIÓN DE EMPLEOS POR EMPRESAS – SECTOR MINERÍA

N <sup>a</sup>	NOMBRE EMPRESA	EMPLEOS DIRECTOS	EMPLEOS INDIRECTOS	TOTAL
1	ANDES SALT	4	6	10
2	COPLA	10	21	31
3	MINERALES INDUSTRIALES	10	67	77
4	TIERRA S.A.	153	106	259
<b>TOTAL</b>		<b>177</b>	<b>200</b>	<b>377</b>

### 3.5.2.6. SECTOR FRUTAS DESHIDRATADAS Y FLORES

En el sector de las frutas deshidratadas y flores se han generado en la empresa Nut – Nat, un total de 5 empleos directos y 5 empleos indirectos, todos ellos en la región de La Paz.

#### LA PAZ: GENERACIÓN DE EMPLEOS POR EMPRESAS – SECTOR FRUTAS DESHIDRATADAS Y FLORES

N <sup>a</sup>	NOMBRE EMPRESA	EMPLEOS DIRECTOS	EMPLEOS INDIRECTOS	TOTAL
1	NUT - NAT	5	5	10
<b>TOTAL</b>		<b>5</b>	<b>5</b>	<b>10</b>

### 3.5.2.7. SECTOR ARTESANÍAS

En el sector de las artesanías se encuestó a la empresa Kantati del departamento de La Paz, la misma que generó 2 empleos directos, no generando por el otro lado ningún empleo indirecto.

#### LA PAZ: GENERACIÓN DE EMPLEOS POR EMPRESAS – SECTOR ARTESANÍAS

N <sup>a</sup>	NOMBRE EMPRESA	EMPLEOS DIRECTOS	EMPLEOS INDIRECTOS	TOTAL
1	KANTATI	2	0	2
<b>TOTAL</b>		<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>

### 3.5.3. GENERACIÓN DE EMPLEOS EN EL DEPARTAMENTO DE COCHABAMBA

En la región de Cochabamba se tienen generados un total de 23523 empleos. Los empleos directos alcanzan la cifra de 5585. Por el otro lado los empleos indirectos llegan a 17938.

#### COCHABAMBA: TOTAL EMPLEOS DIRECTOS E INDIRECTOS

REGIÓN	EMPLEOS DIRECTOS	EMPLEOS INDIRECTOS	TOTAL
COCHABAMBA	5585	17077	22662

Fuente: 114 Empresas Encuestadas

### 3.5.3.1. SECTOR MANUFACTURERO

#### 3.5.3.1.1. SECTOR MANUFACTURERO CUERO

En la región de Cochabamba en el sector de la manufactura en cuero se encuestó a 4 empresas exportadoras, las mismas que han generado la siguiente cantidad de empleos: 829 empleos directos y 975 empleos indirectos

#### COCHABAMBA: GENERACIÓN DE EMPLEOS POR EMPRESAS – SECTOR MANUFACT. CUERO

N <sup>a</sup>	NOMBRE EMPRESA	EMPLEOS DIRECTOS	EMPLEOS INDIRECTOS	TOTAL
1	JACARANDÁ	256	4	260
2	MACAWS	29	259	288
3	CIENSA	92	140	232
4	MANACO	452	572	1024
<b>TOTAL</b>		<b>829</b>	<b>975</b>	<b>1804</b>

#### 3.5.3.1.2. SECTOR MANUFACTURERO ALFOMBRAS; PISOS

En el sector de la manufactura de alfombras – pisos, en la región de Cochabamba se han generado 6 empleos directos y 2 empleos indirectos, en una empresa encuestada.

#### COCHABAMBA: GENERACIÓN DE EMPLEOS POR EMPRESAS – SECTOR MANUFACT. ALFOMBRAS – PISOS

N <sup>a</sup>	NOMBRE EMPRESA	EMPLEOS DIRECTOS	EMPLEOS INDIRECTOS	TOTAL
1	MERINO	6	2	8
<b>TOTAL</b>		<b>6</b>	<b>2</b>	<b>8</b>

### 3.5.3.1.3. SECTOR MANUFACTURERO CEMENTO

En el sector de la manufactura cemento en una empresa encuestada en la región cochabambina se ha generado 68 empleos directos y 14319 empleos indirectos.

#### COCHABAMBA: GENERACIÓN DE EMPLEOS POR EMPRESAS – SECTOR MANUFACT. CEMENTO

N <sup>a</sup>	NOMBRE EMPRESA	EMPLEOS DIRECTOS	EMPLEOS INDIRECTOS	TOTAL
1	COBOCE	68	14319	14387
<b>TOTAL</b>		<b>68</b>	<b>14319</b>	<b>14387</b>

### 3.5.3.1.4. SECTOR MANUFACTURERO ORF. ORO- PLATA

En el sector de la manufactura oro. plata en al región de Cochabamba en una empresa encuestada se tienen registrados los siguientes datos de empleo: empleos directos 19. Empleos indirectos: 5.

#### COCHABAMBA: GENERACIÓN DE EMPLEOS POR EMPRESAS – SECTOR MANUFACT. ORF. ORO-PLATA

N <sup>a</sup>	NOMBRE EMPRESA	EMPLEOS DIRECTOS	EMPLEOS INDIRECTOS	TOTAL
1	SILVER CARFT	19	5	24
<b>TOTAL</b>		<b>19</b>	<b>5</b>	<b>24</b>

### 3.5.3.1.5. SECTOR MANUFACTURERO MADERA

En la región cochabambina en el sector de la manufactura en madera en tres empresas del sector se han generado un total de 544 empleos, de los cuales 356 son directos y 188 son indirectos

#### COCHABAMBA: GENERACIÓN DE EMPLEOS POR EMPRESAS – SECTOR MANUFACT. MADERA

N <sup>ra</sup>	NOMBRE EMPRESA	EMPLEOS DIRECTOS	EMPLEOS INDIRECTOS	TOTAL
1	EXIMPORT	17	56	73
2	JOLYCA	139	66	205
3	MARTINEZ DOORS	107	66	173
<b>TOTAL</b>		<b>356</b>	<b>188</b>	<b>544</b>

### 3.5.3.2 SECTOR TEXTIL

En tres empresas exportadoras de Cochabamba en el sector de los textiles se han generado un total de 254 empleos directos, asimismo, se han generado un total de 247 empleos indirectos, haciendo un total de 501 empleos..

#### COCHABAMBA: GENERACIÓN DE EMPLEOS POR EMPRESAS – SECTOR TEXTIL

N <sup>a</sup>	NOMBRE EMPRESA	EMPLEOS DIRECTOS	EMPLEOS INDIRECTOS	TOTAL
1	MITKA	40	1	41
2	FOTRAMA	48	120	168
3	SENTEX	166	126	292
<b>TOTAL</b>		<b>254</b>	<b>247</b>	<b>501</b>

### 3.5.3.3 SECTOR PRODUCTOS ALIMENTICIOS Y OLAGINOSAS

En la región de Cochabamba se encuestaron 5 empresas del sector productos alimenticios y oleaginosas. Como resultado de tal encuesta se han obtenido los siguientes resultados en cuanto a los empleos. Empleos directos generados 3290. Empleos indirectos generados 456.

#### COCHABAMBA: GENERACIÓN DE EMPLEOS POR EMPRESAS – SECTOR PRODUCTOS ALIMENTICIOS Y OLEAGINOSAS

N <sup>a</sup>	NOMBRE EMPRESA	EMPLEOS DIRECTOS	EMPLEOS INDIRECTOS	TOTAL
1	FINO	3105	200	3305
2	CORONILLA	24	50	74
3	PISABOL	24	0	24
4	GIOCONDA	6	6	12
5	CORDILL	131	200	331
TOTAL		3290	456	3746

### 3.5.3.4 SECTOR MINERÍA

El sector de la minería nos muestra que en tres empresas encuestadas se han generado 55 empleos directos y 33 empleos indirectos, todo esto en la región de Cochabamba.

#### COCHABAMBA: GENERACIÓN DE EMPLEOS POR EMPRESAS – SECTOR MINERÍA

N <sup>a</sup>	NOMBRE EMPRESA	EMPLEOS DIRECTOS	EMPLEOS INDIRECTOS	TOTAL
1	SODALITE	27	21	48
2	EMPRESA JUAREZ	11	6	17
3	SAN ONOFRE	17	6	23
TOTAL		55	33	88

### 3.5.3.5. SECTOR ENVASES Y EMBALAJES

En el sector de envases y embalajes, tres empresas exportadoras han sido encuestadas, los resultados de tal encuesta nos muestran que se han generado en el sector 311 empleos directos y 438 empleos indirectos, todos en la región de Cochabamba.

#### COCHABAMBA: GENERACIÓN DE EMPLEOS POR EMPRESAS – SECTOR ENVASES Y EMBALAJES

N <sup>a</sup>	NOMBRE EMPRESA	EMPLEOS DIRECTOS	EMPLEOS INDIRECTOS	TOTAL
1	FLORIDA	124	48	172
2	RAVI	92	243	335
3	LUX	95	147	242
<b>TOTAL</b>		<b>311</b>	<b>438</b>	<b>749</b>

### 3.5.3.6. SECTOR PRODUCTOS DE LA INDUSTRIA QUÍMICA

En la región de Cochabamba, en dos empresas encuestadas en el sector de los productos de la industria química, las encuestas muestran que se han generado 159 empleos directos y 384 empleos indirectos.

#### COCHABAMBA: GENERACIÓN DE EMPLEOS POR EMPRESAS – SECTOR PROD. DE LA INDUSTRIA QUÍMICA

N <sup>a</sup>	NOMBRE EMPRESA	EMPLEOS DIRECTOS	EMPLEOS INDIRECTOS	TOTAL
1	FANEXA	40	65	105
2	UNILEVER	119	319	438
<b>TOTAL</b>		<b>159</b>	<b>384</b>	<b>543</b>

### 3.5.3.7. SECTOR FRUTAS FRESCAS - DESHIDRATADAS

En la región de Cochabamba en un total de 5 empresas exportadoras encuestadas del sector de frutas frescas, deshidratadas y flores, se han generado 236 empleos directos y 26 indirectos.

#### COCHABAMBA: GENERACIÓN DE EMPLEOS POR EMPRESAS – SECTOR FRUTAS FRESCAS - DESHIDRATADAS

N <sup>a</sup>	NOMBRE EMPRESA	EMPLEOS DIRECTOS	EMPLEOS INDIRECTOS	TOTAL
1	NATURALEZA S.A.	32	8	40
2	WIPALA	9	9	18
3	BEBIDAS S.A.	178	0	186
4	FLOR S.A.	4	9	13
5	HH FLOR	13	9	22
TOTAL		236	26	262

### 3.5.3.8. SECTOR ARTESANÍAS

En el sector de Artesanías en la región de Cochabamba se encuestó una empresa exportadora, la misma que generó 2 empleos directos y 4 indirectos

N <sup>a</sup>	NOMBRE EMPRESA	EMPLEOS DIRECTOS	EMPLEOS INDIRECTOS	TOTAL
1	GAMBOA	2	4	6
TOTAL		2	4	6

### **3.6. CIFRAS TOTALES DE EMPLEO DIRECTO E INDIRECTO EN LAS TRES REGIONES.-**

El total de empleos directos e indirectos de las 114 empresas Exportadoras en las tres regiones es de 43957.

#### **LA PAZ-SANTA CRUZ- COCHABAMBA TOTAL DE EMPLEOS EN 114 EMPRESAS ENCUESTADAS**

<b>Nª EMPRESAS</b>	<b>EMPLEOS DIRECTOS</b>	<b>EMPLEOS INDIRECTOS</b>	<b>TOTAL</b>
<b>114</b>	<b>17684</b>	<b>26273</b>	<b>43957</b>
<b>TOTAL</b>	<b>17684</b>	<b>26273</b>	<b>43957</b>

Fuente 114 Empresas Encuestadas

### **3.7.CIFRAS TOTALES DE EMPLEO APROXIMADO DIRECTO EN LAS 290 EMPRESAS REGISTRADAS**

En 114 empresas encuestadas los empleos directos llegan a 17648, lo que significa el 39% de 290 empresas registradas, es así que, para obtener la cifra aproximada de empleos en las 290 empresas se recurre a la regla proporcional de 3 simple, lo que nos da 45343 empleos directos aproximados.

#### **TOTAL EMPLEO DIRECTO APROXIMADO EN LAS 290 EMPRESAS**

<b>Nª EMPRESAS</b>	<b>EMPLEOS INDIRECTOS</b>	<b>PORCENTAJE %</b>
<b>114</b>	<b>17684</b>	<b>39</b>
<b>290</b>	<b>45343</b>	<b>100</b>

### **3.8.CIFRAS TOTALES DE EMPLEO APROXIMADO INDIRECTO EN LAS 290 EMPRESAS REGISTRADAS**

En 114 empresas encuestadas los empleos indirectos llegan a 26273, lo que significa el 39% de 290 empresas registradas, es así que, para obtener la cifra aproximada de empleos en las 290 empresas se recurre a la regla proporcional de 3 simple, lo que nos da 67366 empleos indirectos aproximados.

#### **TOTAL EMPLEO INDIRECTO APROXIMADO EN LAS 290 EMPRESAS**

<b>Nª EMPRESAS</b>	<b>EMPLEOS INDIRECTOS</b>	<b>%PORCENT</b>
<b>114</b>	<b>26273</b>	<b>39</b>
<b>290</b>	<b>67366</b>	<b>100</b>

### **3.9. TOTAL DE EMPLEOS DIRECTOS E INDIRECTOS APROXIMADOS EN LAS 290 EMPRESAS**

Se realiza la sumatoria del total del empleo directo mas el total del empleo indirecto lo que nos da un número aproximado de empleos directos e indirectos, obteniéndose la aproximación total de empleo.

#### **TOTAL EMPLEO DIRECTO E INDIRECTO APROXIMADO EN LAS 290 EMPRESAS**

<b>Nª EMPRESAS</b>	<b>EMPLEOS DIRECTOS</b>	<b>EMPLEOS INDIRECTOS</b>	<b>TOTAL</b>
<b>290</b>	<b>45343</b>	<b>67366</b>	<b>112709</b>

### **3.10. TOTAL DE EMPLEOS DIRECTOS E INDIRECTOS APROXIMADOS A NIVEL NACIONAL DE LAS EMPRESAS EXPORTADORAS.**

Para arribar a la cifra aproximada de empleos a nivel Nacional primeramente se debe tener el dato sobre el número de empresas exportadoras existentes a nivel nacional, el mismo que llega a 1125 en oficinas del CIVEX.

### **TOTAL DE EMPLEOS DIRECTOS E INDIRECTOS APROXIMADOS A NIVEL NACIONAL DE LAS EMPRESAS EXPORTADORAS**

<b>N° EMPRESAS</b>	<b>TOTAL EMPLEOS</b>
<b>290</b>	<b>112709</b>
<b>1125</b>	<b>437233</b>

#### 4. CONCLUSIONES

- Del año 2003 al 2004, el empleo en general tuvo un crecimiento continuo. De acuerdo a la encuesta el año 2003 había entre empleos directos e indirectos 33.662, mientras que en el año 2004 los empleos se incrementaron a 41797, es decir, un incremento de 8.075 empleados. Porcentualmente el empleo se ha incrementado en un 8% entre los años 2003 y 2004.
- Se ha comprobado que los tratados de libre comercio son aceptados y necesarios para el Sector Exportador. La aceptación de mas del 80% de las empresas encuestadas muestra que el sector exportador apuesta a estos tratados con la convicción que con estos se rebajaran aranceles, se abrirán nuevos mercados, se estimulará a una mayor eficiencia y competitividad dentro del mundo exportador. Por el otro lado la industria exportadora esta en riesgo de colapsar si tratados comerciales con EEUU, y otros países no son implementados antes de que finalice al ATPDEA, el año 2006.
- Las empresas siguen optando, mayormente, por contratar empleados hombres entre 26 y 40 años, la razón para este modo de trabajo se traduce en el menor costo social y mayor tiempo laborable.
- El transporte internacional, la inseguridad jurídica y la falta de políticas de fomento por parte del Estado son los principales factores que afectan el crecimiento de las Empresas Exportadoras.
- La expectativa de crecimiento 2004-2005 en los empleos directos es de un 10%. La mayoría de los empresarios están optimistas de que habrá un crecimiento sostenido hasta el año 2006 hasta en un 10% en lo que se refiere a contratar personal de planta.
- La expectativa de crecimiento 2004-2005 en los empleos indirectos es de un 20%. En lo que refiere a subcontratar personal el empresario no cree que el camino sea este en mas de un 20%. El empresario esta optando por terciarizar esta necesidad para obtener mejores resultados en cuanto a calidad, seguridad y menores costos sociales.

## **5. RECOMENDACIONES.-**

Por la importancia del tema, se recomienda iniciar a la brevedad posible los estudios y la planificación para la implementación de un proyecto dirigido a las regiones, en primera instancia, y luego proyectarlo en el ámbito nacional. Este tendría como objetivo central levantar un CENSO de EMPLEO NACIONAL en el que participen todas las instituciones que tienen y tengan relación directa e indirecta con el tema del empleo, objeto de la presente consultoría.

Para este caso y por la particularidad del tema, se recomienda trabajar con el Instituto Nacional de Estadística (INE), institución que por su naturaleza específica y su experiencia en la organización y ejecución de procesos censales sería la contraparte sino idónea de mucha importancia para coadyuvar en los aspectos técnicos (información, base de datos, facilitadores, y otros) garantizando así que el censo en todas sus etapas tenga el mayor grado posible de especialidad y confiabilidad.

Por otro lado se recomienda trabajar de una manera más coordinada y sincronizada con las organizaciones públicas para determinar lo que se quiere exportar, buscando mercados favorables y convenientes para nuestras exportaciones, esto nos llevará a definir las normas para establecer un comercio exterior eficiente que se pueda comparar y en el futuro superar al de nuestros vecinos.

Finalmente, las Cámaras de Exportadores del país deberían prestar toda la colaboración a las personas y/o instituciones que realizaran este trabajo que dará información imprescindible al país para que nuestros dirigentes definan prioridades, formulen políticas de exportación, elaboren proyectos macro en la construcción de vías de exportación, para que de una vez por todas Bolivia tenga una oportunidad de salir de la marginalidad económica en que se encuentra.

**ALVARO FRANCO T**  
**Consultor**

